

Weltweit erfolgreich mit Zuwachsraten

FIRMENPORTRAIT: In-Akustik in Ballrechten-Dottingen – Independent-Label und führender Anbieter von HiFi- und Videokabeln

BALLRECHTEN-DOTTINGEN (mps). Sie gilt als eines der führenden Unternehmen der HiFi- und Musikbranche, die In-Akustik in Ballrechten-Dottingen. Sie ist bekannt geworden als eines der erfolgreichsten Independent-Label Deutschlands und als führender Anbieter von HiFi- und Videokabeln. Nun bricht das Unternehmen mit seinen 54 Mitarbeitern zu neuen Ufern auf. Mit der Produktlinie „AmbienTech“ erschließt sich die Firma einen neuen Markt in der Haus-technik mit Patentschutz.

Bereits seit 30 Jahren ist In-Akustik am weltweiten Markt erfolgreich mit kontinuierlichen Zuwachsraten. Heute erzielt die Firma einen Jahresumsatz von etwa 13 Millionen Euro. Besonders leistungsfähige Kabel, die hochwertige HiFi- und Videokomponenten verbinden, sind für Musikfans im Highend-Bereich zwingend. „Den Unterschied machen die Kupferqualität, die Verarbeitung und die spezielle Ummantelung der Kupferstränge aus“, lüftet Geschäftsführer Dieter Amann das Geheimnis der In-Akustik-Kabel.

Amann, der zusammen mit Günter Braun das von Günther Sumser gegründete Unternehmen 1996 übernommen hat, gerät dabei ins Schwärmen. Heute expor-

tiert der Kabelspezialist in 23 verschiedene Länder Europas, Osteuropas, und Asiens. Besonders der asiatische Markt legt einen großen Wert auf „Made in Germany“ und „german engineering“, berichtet der Geschäftsführer von seinem Exportschlager. Abgerundet wird dieses Sortiment von den CD-Spielern und Verstärkern der skandinavischen High-End-Schmiede Densen.

Das zweite Standbein von In-Akustik besteht in der Produktion und im Vertrieb von Musik & Medien als Independent Label und Lizenznehmer. Um nur einige Beispiele zu nennen: DVDs und CDs des legendären „Beatclub“, der SWR-Produktion „Ohne Filter“ und der Sendungen des „Rockpalastes“. „Wir bringen jeden Monat etwa 20 bis 40 neue Titel auf den Markt“, berichtet Amann nicht ohne Stolz. Besonders in den Bereichen Blues und Jazz hält In-Akustik eine starke Marktposition, aber auch bei Nostalgie-Produktionen wie den beliebten DVDs der ehemaligen Fernsehserien „Salto Mortale“ und „Hannes und der Bürgermeister“ würden ausgezeichnete Umsatzzahlen erreicht.

Nach 13 Jahren hat sich In-Akustik mit der Aufgabe der frei stehenden Lautsprechersysteme von seinem bisherigen drit-

ten Standbein getrennt. Ersetzt wird diese Produktlinie durch eine neue Produktpalette namens „AmbienTech“, womit sich In-Akustik auch den Bereichen der Inneneinrichtung widmet. Die neuen Produkte sind insbesondere ein Angebot für Hausbesitzer und all diejenigen, die mehr aus ihren eigenen vier Wänden machen wollen.

Mehr Raum für Entfaltung ohne sichtbare Technik verspricht das neue Sortiment, das die zwei Produktbereiche „AmbienTone“ und „AmbienTrack“ umfasst. Bei „AmbienTrack“ handelt es sich um innovative Medienführungen, die sich von bekannten Produkten sowohl im Aussehen als auch in der Technik stark unterscheiden. Die aus Aluminium gefertigten Kabelkanäle, die in praktisch jeder Oberflächenveredelung angeboten werden, verfügen über eine einzigartige Modulbauweise. Sie können sowohl unter Putz, in die Wand eingelassen oder auf den Putz montiert werden und setzen in der Raumgestaltung, etwa durch indirekte LED-Beleuchtung, neue Akzente. Besonders die Modulbauweise offeriert eine schnelle und unkomplizierte Verlagerung von Anschlüssen wie Steckdosen, digitalen Verbindungen, Lichtschaltern und vielem mehr. Sämtliche Kabel verschwinden hin-



Dieter Amann

FOTO: VOLKER MÜNCH

ter ansprechenden Blenden. Bei „AmbienTone“ handelt es sich um Flachmembranlautsprecher, die für einen außergewöhnlichen Raumklang sorgen. Für die „AmbienTech“-Linie hat In-Akustik bereits das Patent beantragt. „Von dieser Technik versprechen wir uns ein enormes Marktpotenzial“, zeigt sich Dieter Amann überzeugt.